

A photograph of the National Kaohsiung Normal University building. The building features a red brick lower section and a grey concrete upper section. Large, black, three-dimensional Chinese characters are mounted on the concrete part, reading '國立高雄科技大學'. In front of the building is a row of small, rounded green trees and a low concrete wall. The sky is blue with some clouds, and palm trees are visible in the background.

國立高雄科技大學

# 國立高雄科技大學 形象識別系統設計 應用與管理說明會

---

簡報單位：游明龍設計有限公司

日期：108年03月06日

游明龍設計 (1998創立)



光陽機車



文化建設委員會



國立臺灣歷史博物館



高雄世界運動會



統聯客運



六堆客家文化園區



東方設計學院



國立臺灣圖書館



臺北世界大學運動會



交通部觀光局

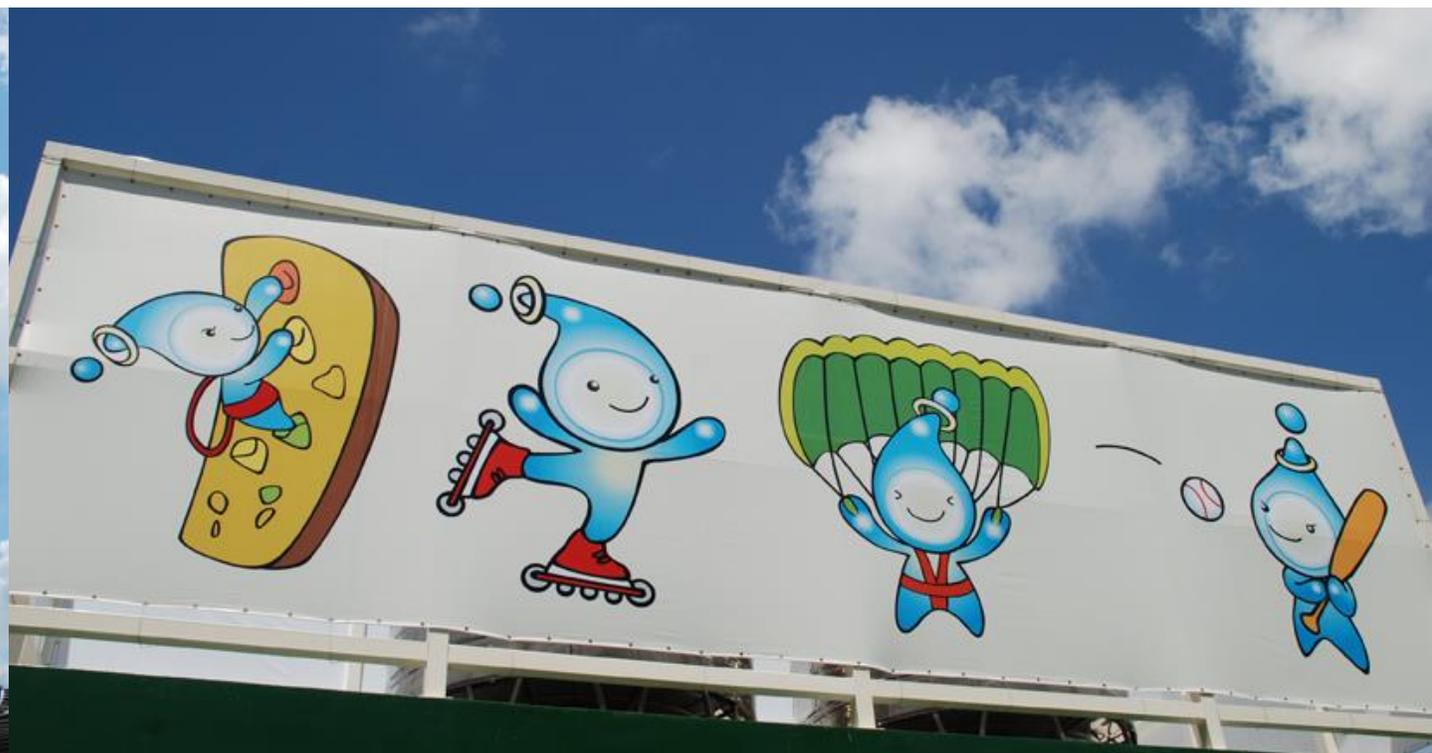
2000 光陽機車



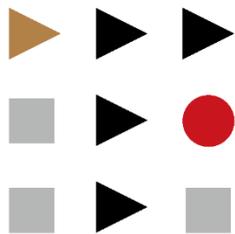
2009 六堆客家文化園區形象識別系統&紀念品開發設計



2009 高雄世界運動會



2014 東方設計大學



**東方設計學院**  
TUNGFANG DESIGN INSTITUTE



2017 臺北世界大學運動會整體賽會視覺&場館視覺標示



2017 臺北世界大學運動會整體賽會視覺&場館視覺標示



2017 臺北世界大學運動會整體賽會視覺&場館視覺標示



2018交通部觀光局



交通部觀光局  
Tourism Bureau, MOTC



國際知名大學校徽 ( 參照泰晤士報世界百大大學 )



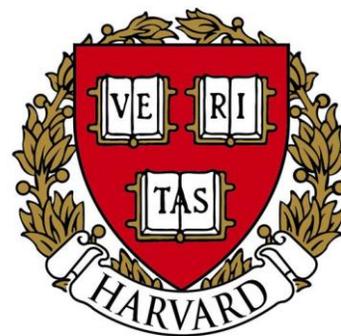
加州理工學院



史丹佛大學



麻省理工學院



哈佛大學



克羅拉多州立大學



倫敦大學學院



新加坡國立大學



北京大學



清華大學



東京大學

國內科技大學之校徽



私立健行科技大學



國立台北科技大學



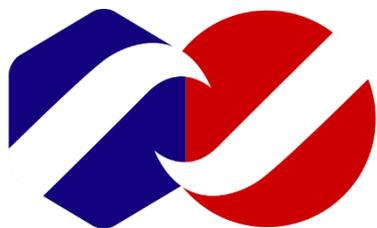
國立台灣科技大學



國立雲林科技大學



國立虎尾科技大學



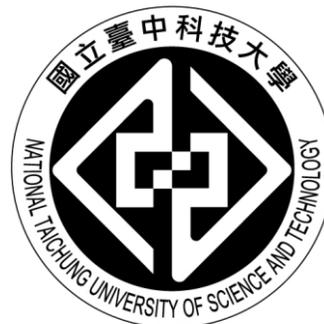
私立南台科技大學



私立東方設計大學



國立台北商業大學



國立台中科技大學



私立明新科技大學

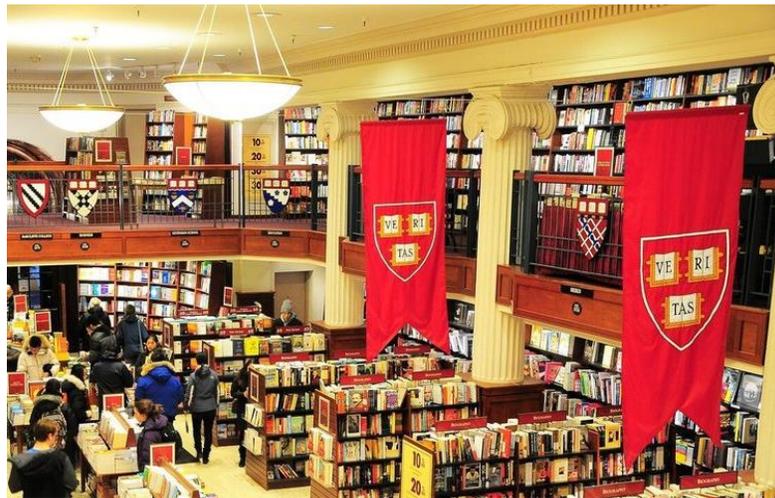
吸引我們團隊的，是挑戰與超越。

將高科大的校徽設計加值成為品牌的創造

讓這個新的品牌的设计美學能深入人心，永續發展下去



Stanford Bookstore 商品販售區



Harvard Coop 商品販售區

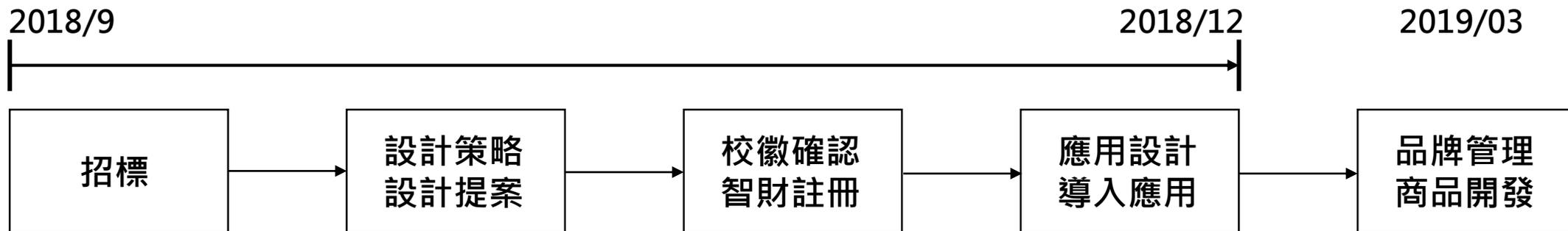


Harvard Coop 商品販售區

形象識別系統規劃策略

品牌能夠擄獲人心的，  
永遠不只是價格，而是美與品質。





專業案例 + 設計美學 + 行銷經驗



交通部觀光局  
Tourism Bureau, MOTC



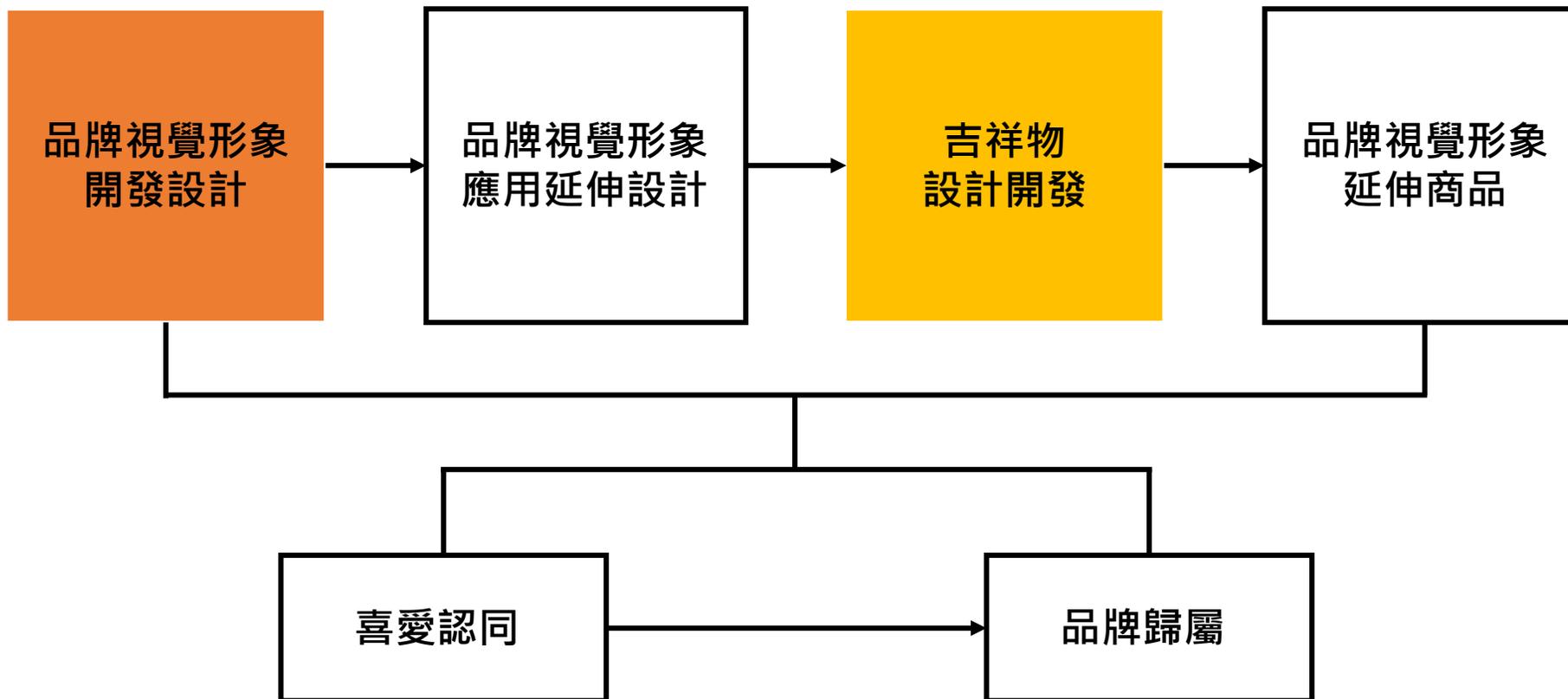
2017 臺北世界大學運動會  
29<sup>TH</sup> SUMMER UNIVERSIADE



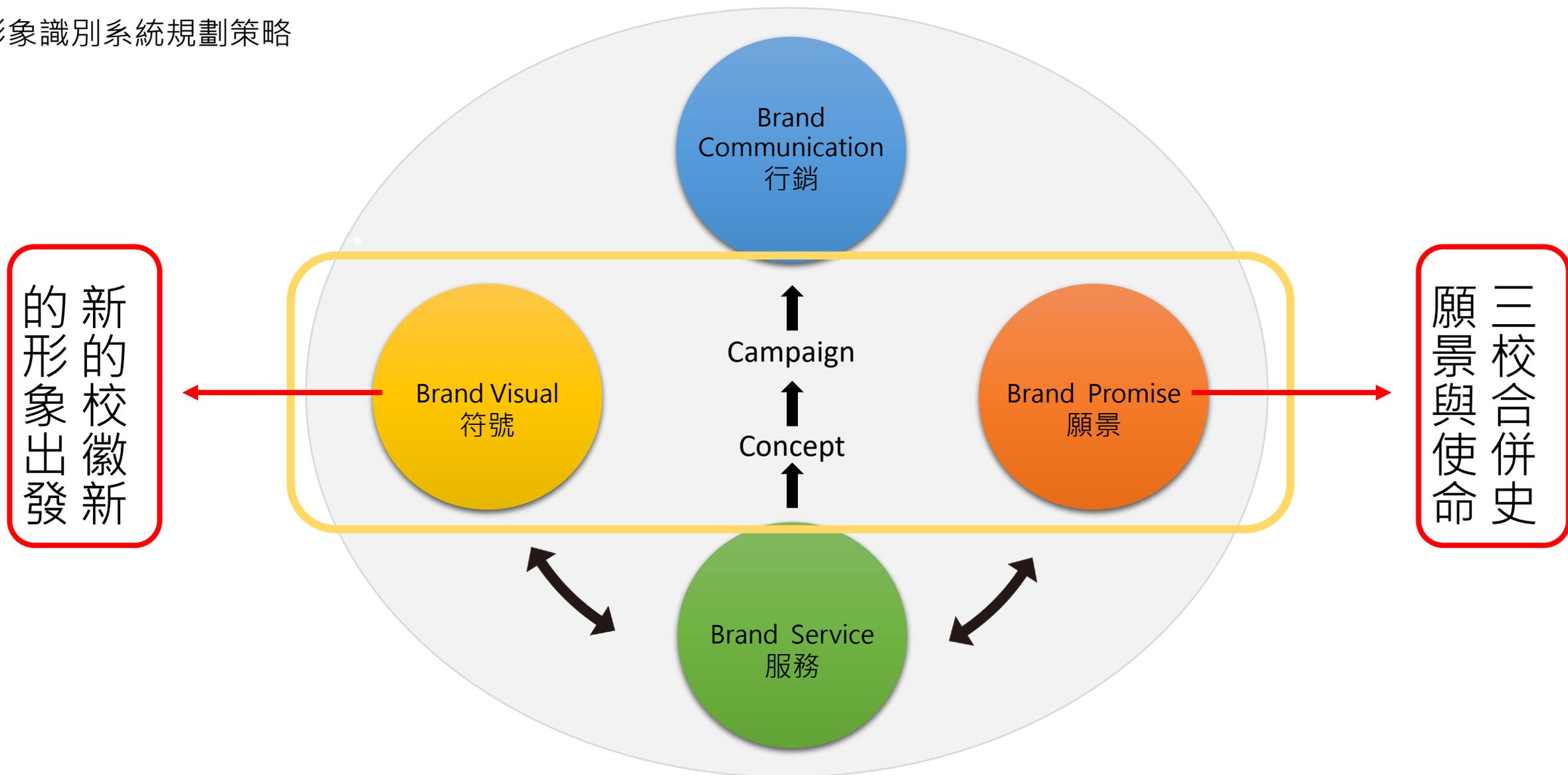
形象識別系統規劃策略

第一階段

第二階段



形象識別系統規劃策略





**國立高雄科技大學**

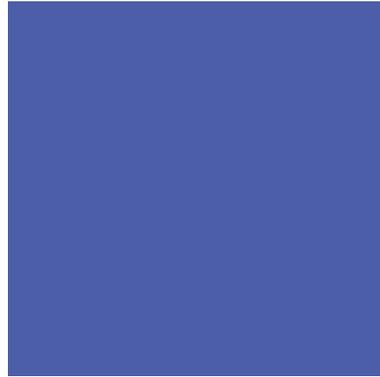
**National Kaohsiung University of  
Science and Technology**



M:40 Y:100



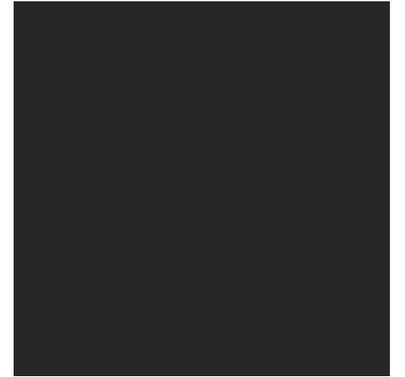
M:70 Y:100



C:90 M:80



C:90 M:50 Y:10



K:100





**國立高雄科技大學**

National Kaohsiung University of Science and Technology



**國立高雄科技大學**



**NKUST 高科大**



**高科大  
NKUST**



**國立高雄科技大學**  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology



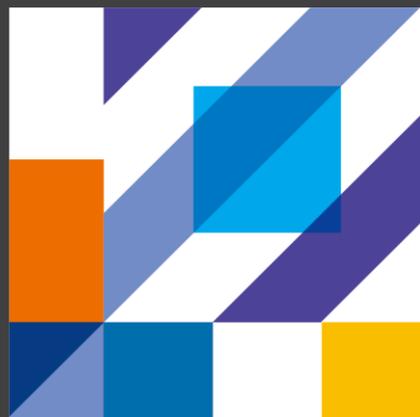
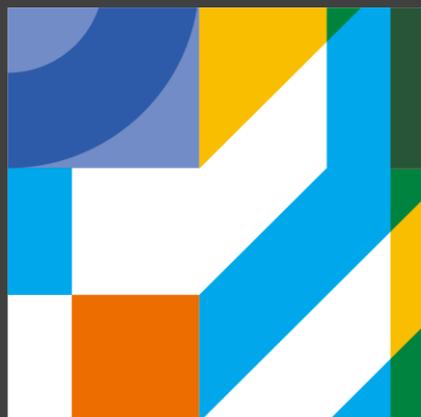
**國立高雄科技大學**

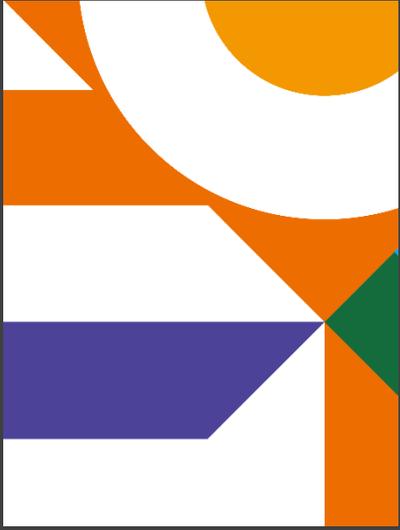


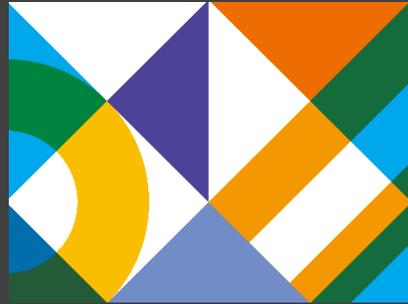
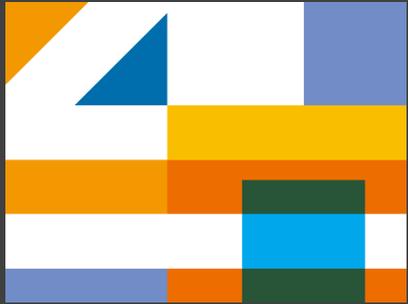
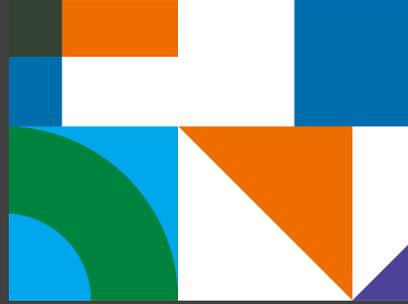
**NKUST**  
**國立高雄科技大學**



**高科大**  
**NKUST**



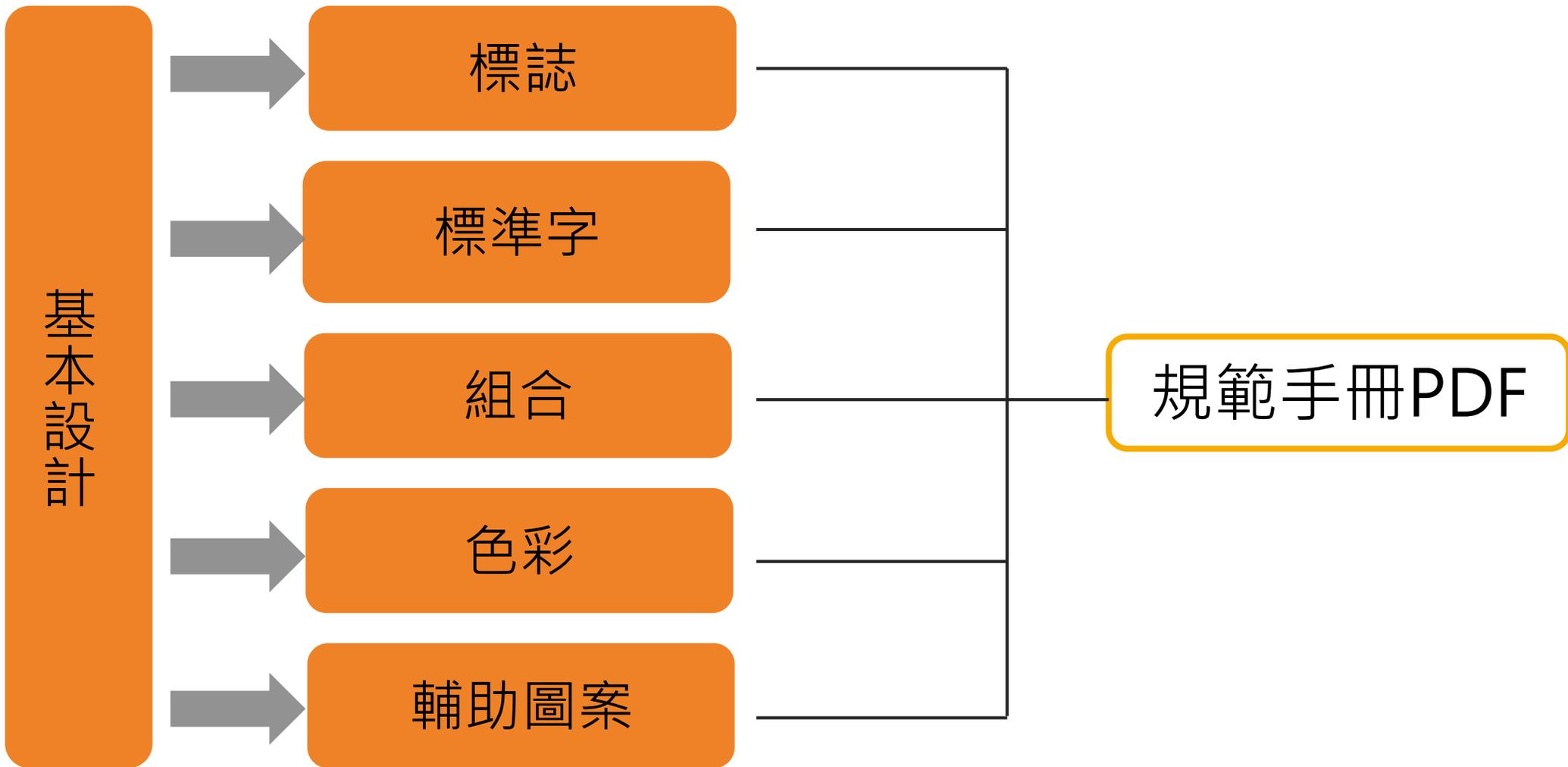






**國立高雄科技大學**  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

形象識別手冊



A001 編碼

校徽設計 檔案名稱

三校文化的匯整，分別有海洋、書本、陽光及北極星。代表文化傳承，知識與勇氣，光明磊落及目標與願景。

豐富的色彩與多元造形融合一體，象徵我們實踐「以人為本，共創價值」的理念，為社會貢獻最大力量。

說明文字

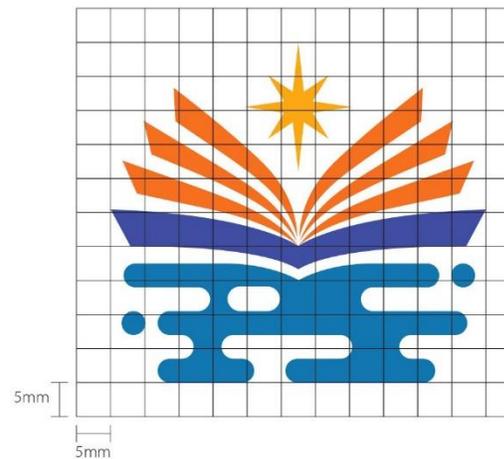
校徽基本型



校徽比例圖法



校徽方格圖法



## A002

## 校徽色彩應用

三校文化的匯整，分別有海洋、書本、陽光及北極星。代表文化傳承，知識與勇氣，光明磊落及目標與願景。

豐富的色彩與多元造形融合一體，象徵我們實踐「以人為本，共創價值」的理念，為社會貢獻最大力量。

標準色



單色使用/僅限用於單色印刷



灰階使用



印金/燙金

標準黃 標準橘 標準青 標準藍

	標準黃	標準橘	標準青	標準藍
<b>C</b>	0	0	90	90
<b>M</b>	40	70	80	50
<b>Y</b>	100	100	0	10
<b>K</b>	0	0	0	0
<b>R</b>	246	237	44	0
<b>G</b>	171	108	65	109
<b>B</b>	0	0	152	173
<b>P</b>	1235	165	2736	7461

黑白單色



特殊色使用/印金、印銀、燙金、燙銀等



反白應用



## A003

右列為校徽應用在不同彩度背景時之示範，校徽使用時應配合背景的彩度，選擇能清楚辨別校徽的樣式。

## 背景彩度表

	標準色	黑色應用	反白應用		標準色	黑色應用	反白應用
M100 Y50	—			C100 Y50	—		
M50 Y100	—			C100	—		
Y100			—	C100 M50	—	—	
C50 Y100	—			C50 M100	—		
C100 Y100	—			M100	—		

# A004

## 背景明度表

右列為校徽應用在不同明度背景時之示範，校徽使用時應配合背景的明度，選擇能清楚辨別校徽的樣式。

	標準色	黑色應用	反白應用	標準色	黑色應用	反白應用
10%						
20%						
30%						
40%						
50%						
60%						
70%						
80%						
90%						
100%						

## A005

## 校徽基本使用規範

本標誌使用時須考量視覺獨立性及顯著性，以塑造鮮明印象，因此在任何時候之下使用，均應遵守本頁之規範，以免形成不良之視覺效果。

A.無背景色時，標誌組合應為基本標準色。

B.當標誌為單色使用時，標誌可採標準藍。

C.無法使用彩色印刷，標誌組合可採用標準黑。

D.當背景色為深色時，標誌組合應為反白使用。

E.求高級意象時，標誌組合可印金、印銀或燙金、燙銀等特殊色彩處理。

F.背景色為多色彩圖案或照片時，標誌組合應為反白出現。

A



B



C



D



E



F



## A006

## 校徽基本禁用規範

錯誤使用標誌將會使其視覺獨特性及識別性受損，而導致視覺印象不佳及混亂，故為維持本標誌之最佳呈現方式，請特別注意本頁之禁用規範。

- A. 不可任意更改標誌組合比例。
- B. 不可任意更改標誌組合顏色。
- C. 禁止將標誌色彩做漸層表現。
- D. 禁止將標誌做線框表現。
- E. 禁止在標誌周圍加有色框線。
- F. 標誌應用時不可與背景色太過接近。

A



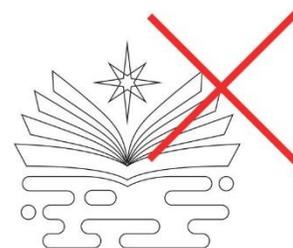
B



C



D



E



F



標準字是形象識別系統的基本元素之一，標準字的設計須符合主體所欲傳遞給大眾的氣質，以建立獨特之形象，其重要性如同標誌，應用時不得任意更換，以保持視覺之一致性。

A 中文標準字

國立高雄科技大學

B 中文標準字反白型

國立高雄科技大學

C 中文標準字比例

X 國立高雄科技大學 10X

## A008

## 中文標準字（簡稱）

標準字是形象識別系統的基本元素之一，標準字的設計須符合主體所欲傳遞給大眾的氣質，以建立獨特之形象，其重要性如同標誌，應用時不得任意更換，以保持視覺之一致性。

A 中文標準字

高科大

B 中文標準字反白型

高科大

C 中文標準字比例

高科大

X

3.8X

## A009

標準字是形象識別系統的基本元素之一，標準字的設計須符合主體所欲傳遞給大眾的氣質，以建立獨特之形象，其重要性如同標誌，應用時不得任意更換，以保持視覺之一致性。

## 英文標準字（全銜橫式1）

A 英文標準字

**National Kaohsiung University of Science and Technology**

B 英文標準字反白型

**National Kaohsiung University of Science and Technology**

C 英文標準字比例

x | **National Kaohsiung University of Science and Technology** |  
28X

## A010

## 英文標準字（全銜橫式2）

標準字是形象識別系統的基本元素之一，標準字的設計須符合主體所欲傳遞給大眾的氣質，以建立獨特之形象，其重要性如同標誌，應用時不得任意更換，以保持視覺之一致性。

A 英文標準字

**National Kaohsiung University of  
Science and Technology**

B 英文標準字反白型

**National Kaohsiung University of  
Science and Technology**

C 英文標準字比例

**National Kaohsiung University of  
Science and Technology**

X

7.5X

## A011

## 英文標準字（簡稱）

標準字是形象識別系統的基本元素之一，標準字的設計須符合主體所欲傳遞給大眾的氣質，以建立獨特之形象，其重要性如同標誌，應用時不得任意更換，以保持視覺之一致性。

A 英文標準字

**NKUST**

B 英文標準字反白型

**NKUST**

C 英文標準字比例

**NKUST**

X

4.8X

## A012

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

## 標誌、標準字基本型組合（全銜中文組合1）

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於14.5mm  
Minimum Size H=14.5mm

B 左右組合



基本組合最小使用規範高度不得低於8mm  
Minimum Size H=8mm

## A013

## 標誌、標準字基本型組合（全銜英文組合）

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。



國立  
高雄  
科技  
大學



基本組合最小使用規範寬度不得低於8mm  
Minimum Size W=8mm

## A014

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

## 標誌、標準字基本型組合（全銜中英文組合1）

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於22mm  
Minimum Size H=22mm

B 左右組合



基本組合最小使用規範高度不得低於12mm  
Minimum Size H=12mm

## A015

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

## 標誌、標準字基本型組合（全銜中英文組合2）

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於20mm  
Minimum Size H=20mm

B 左右組合



基本組合最小使用規範高度不得低於10mm  
Minimum Size H=10mm

## A016

## 標誌、標準字基本型組合（全銜英文組合）

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於14mm  
Minimum Size H=14mm

B 左右組合



基本組合最小使用規範高度不得低於8mm  
Minimum Size H=8mm

## A017

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

## 標誌、標準字基本型組合（簡稱中文組合）

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於14mm  
Minimum Size H=14mm

B 左右組合



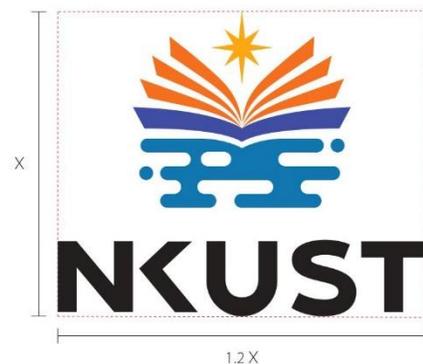
基本組合最小使用規範高度不得低於8mm  
Minimum Size H=8mm

## A018

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

## 標誌、標準字基本型組合（簡稱英文組合）

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於14mm  
Minimum Size H=14mm

B 左右組合



基本組合最小使用規範高度不得低於8mm  
Minimum Size H=8mm

## A019

## 標誌、標準字基本型組合（簡稱中英文組合1）

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

A 上下組合



B 左右組合

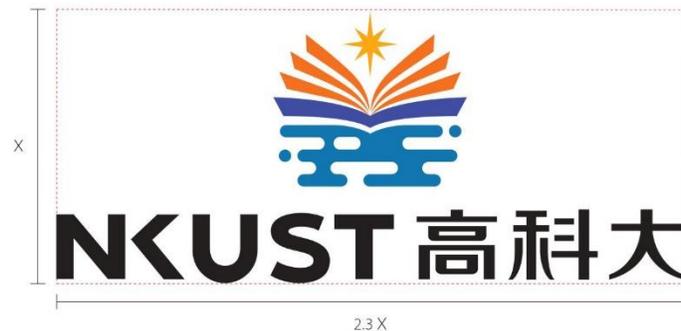


## A020

## 標誌、標準字基本型組合（簡稱中英文組合2）

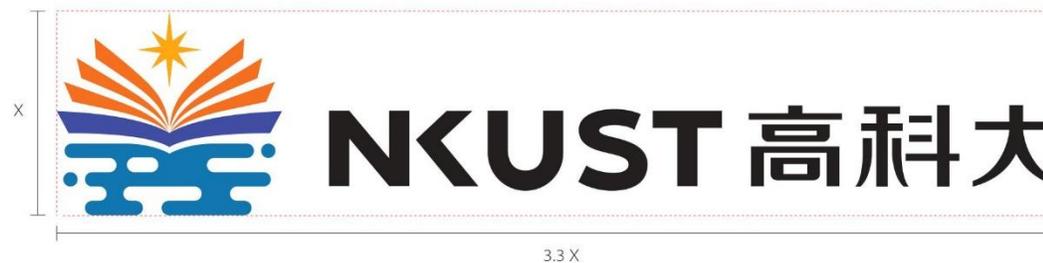
標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

A 上下組合



基本組合最小使用規範高度不得低於15mm  
Minimum Size H=15mm

B 左右組合



基本組合最小使用規範高度不得低於8mm  
Minimum Size H=8mm

## A021

## 標誌、標準字基本型組合（全銜中文、簡稱英文組合）

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。

A 上下組合



B 左右組合



## A022

## 標誌、標準字基本型組合（特別範例）

標誌與標準字之組合使用應視設計需求而定，但是任何情況下均不得任意更動標誌與標準字之比例、組合間之距離、位置等關係，以免形成不佳之視覺效果。依實際需求之大小作等比縮放時，放大使用無極大限制；但基本組合高度低於最小組合規範，即有模糊不明之虞，故為保持最佳視覺效果，縮小時不可小於最小使用規範。



基本組合最小使用規範高度不得低於30mm  
Minimum Size H=30mm

## A023

本標誌使用時須考量視覺獨立性及顯著性，以塑造鮮明印象，因此在任何時候之下使用，均應遵守本頁之規範，以免形成不良之視覺效果。

- A.無背景色時，標誌組合應為基本標準色。
- B.當標誌為單色使用時，標誌可採標準藍。
- C.無法使用彩色印刷，標誌組合可採用標準黑。
- D.當背景色為深色時，標誌組合應為反白使用。
- E.求高級意象時，標誌組合可印金、印銀或燙金、燙銀等特殊色彩處理。
- F.背景色為多色彩圖案或照片時，標誌組合應為反白出現。

## 標誌、標準字使用規範

A



B



C



D



E



F



錯誤使用標誌將會使其視覺獨特性及識別性受損，而導致視覺印象不佳及混亂，故為維持本標誌之最佳呈現方式，請特別注意本頁之禁用規範。

- A. 不可任意更改標誌組合比例。
- B. 不可任意更改標誌組合顏色。
- C. 禁止將標誌色彩做漸層表現。
- D. 禁止將標誌做線框表現。
- E. 禁止在標誌周圍加有色框線。
- F. 標誌應用時不可與背景色太過接近。

A



B



C



D



E



F

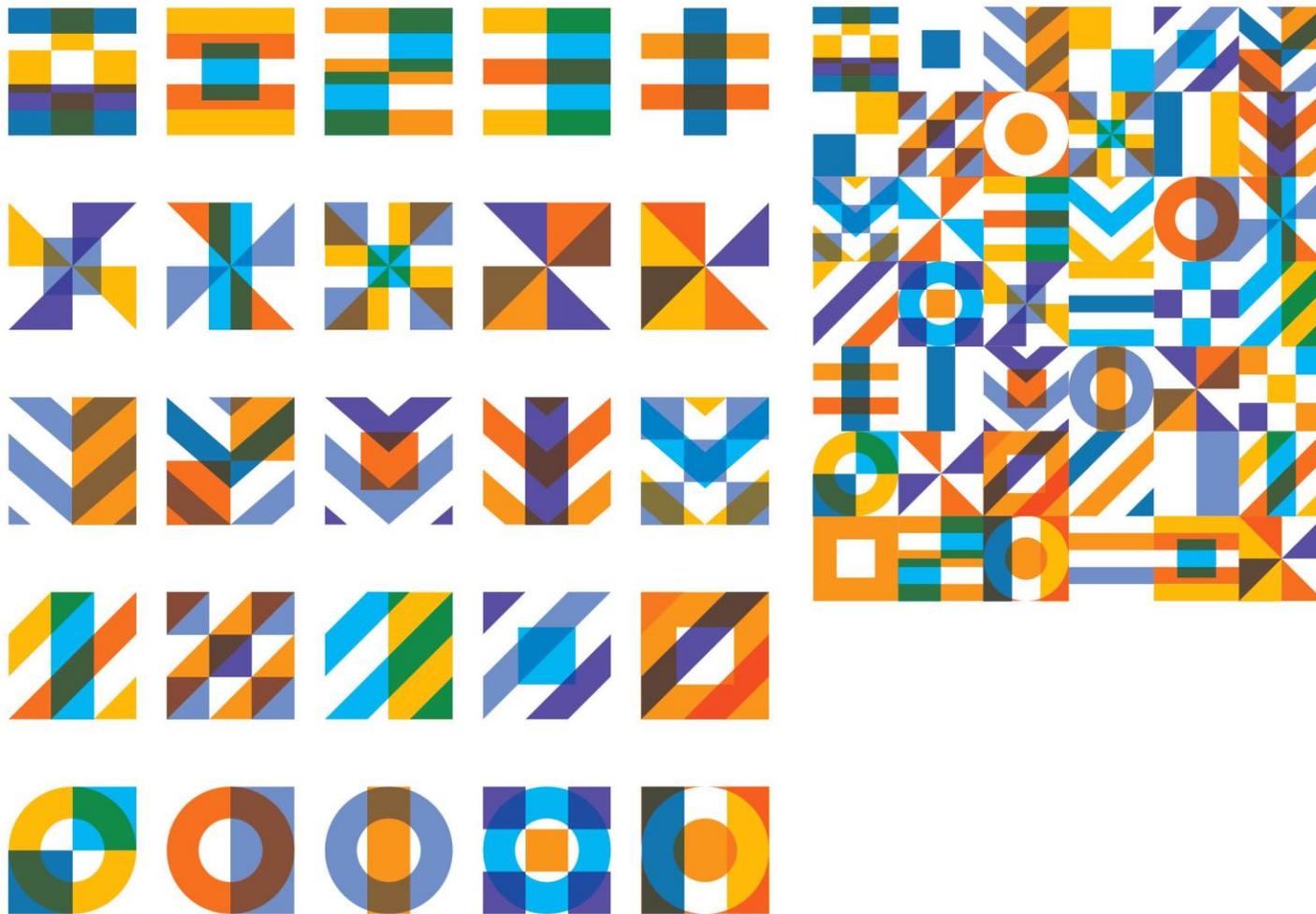


## A025

輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

本輔助圖案是由校徽造型意象(書本、翅膀、北極星、海水)抽象符號化，經過拆解、重組、堆疊延伸而來，透過不同組合方式及色彩應用，未來於應用時可產生出千變萬化的結構及造型。

## 輔助圖案基本型

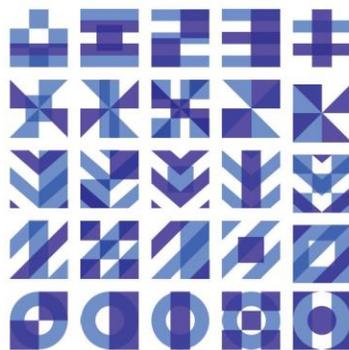


A026

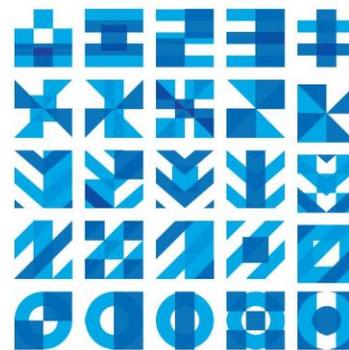
輔助圖案色彩應用

輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

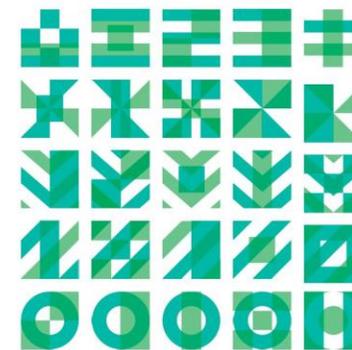
本輔助圖案是由校徽造型意象(書本、翅膀、北極星、海水)抽象符號化，經過拆解、重組、堆疊延伸而來，透過不同組合方式及色彩應用，未來於應用時可產生出千變萬化的結構及造型。



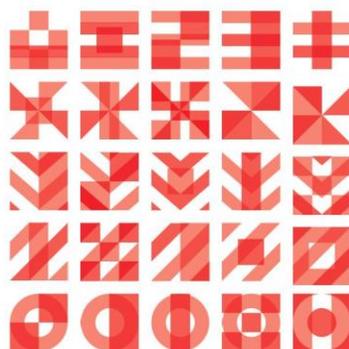
■ C 80 M 80    ■ C 60 M 40



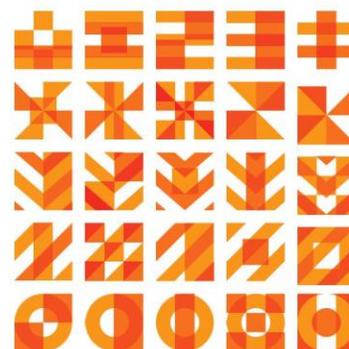
■ C 90 M 50    ■ C 90 M 10



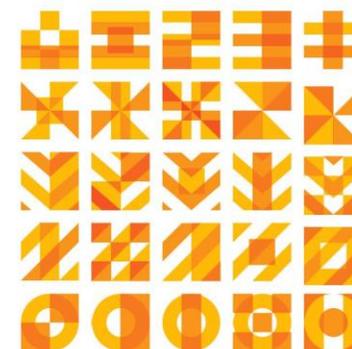
■ C 80 Y 45    ■ C 60 Y 60



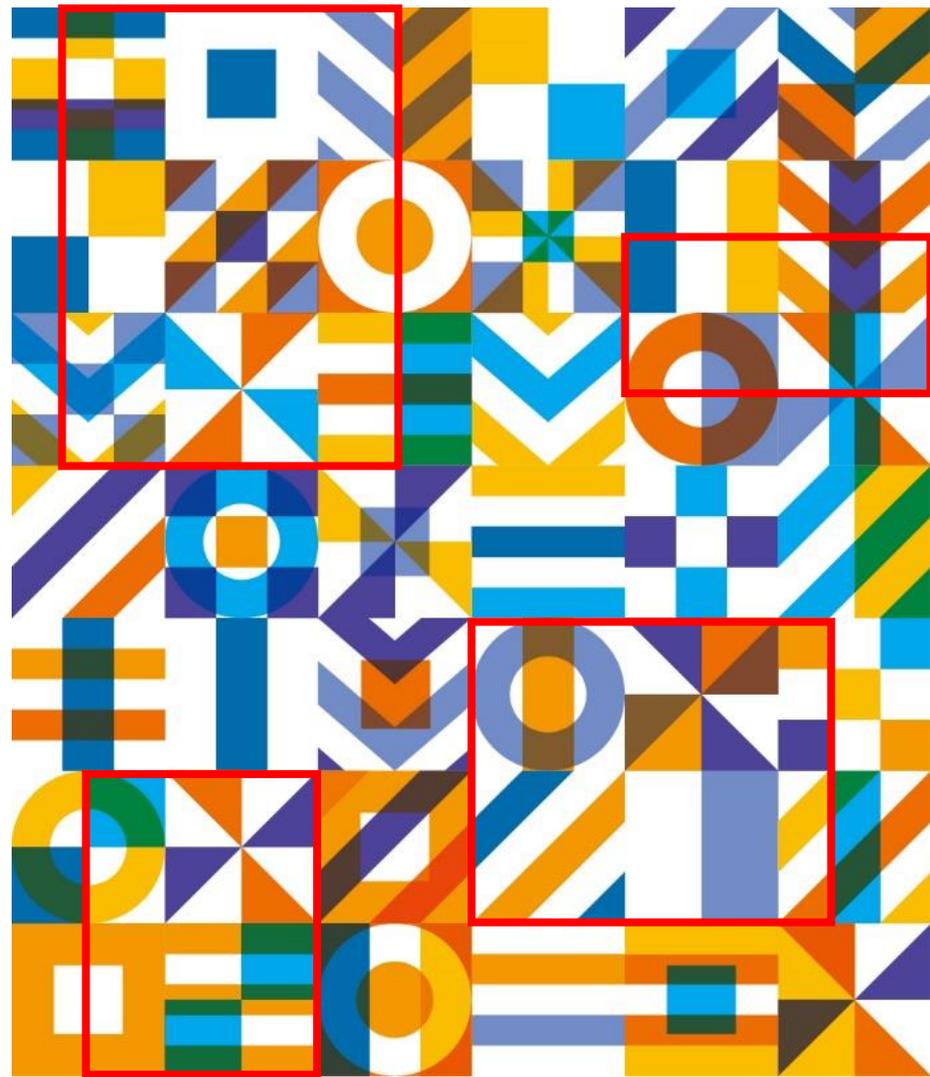
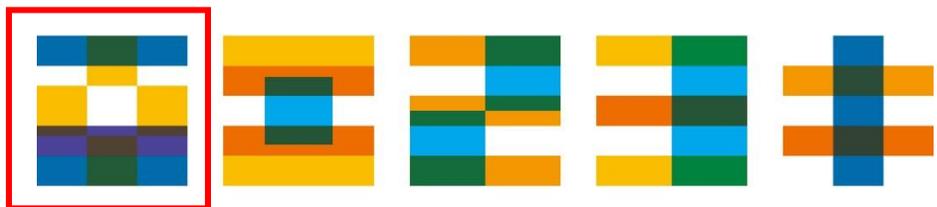
■ M 80 Y 70    ■ M 60 Y 50



■ M 70 Y 100    ■ C 50 M 100



■ C 50 M 100    ■ C 30 M 100

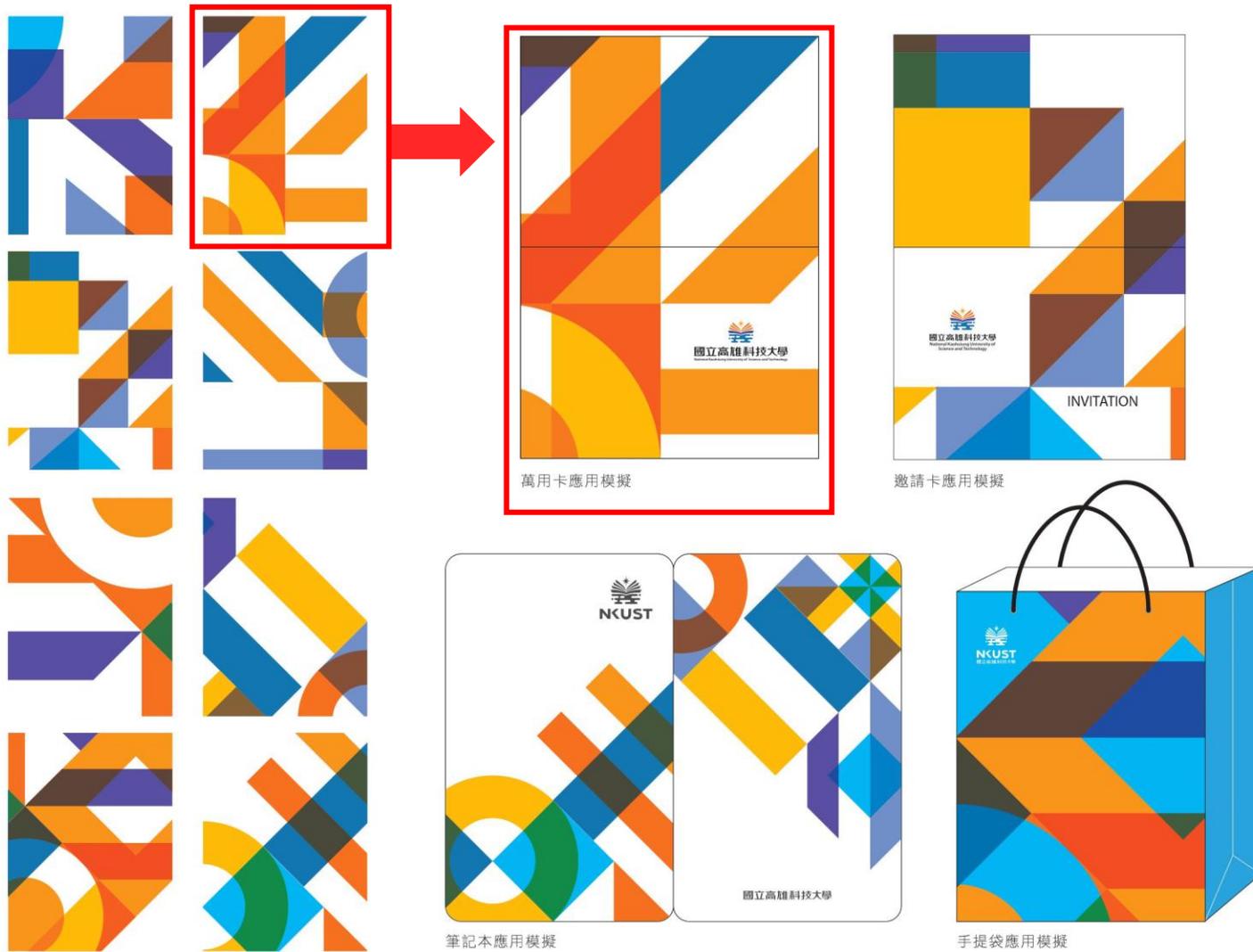


## A027

## 輔助圖案使用範例（直式）

輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

輔助圖案(直式)在應用時可配合畫面需要採部分圖案使用或整個圖案使用。可參考右側參考應用範例之變化。但為求比例之完美性，不可任意變形。

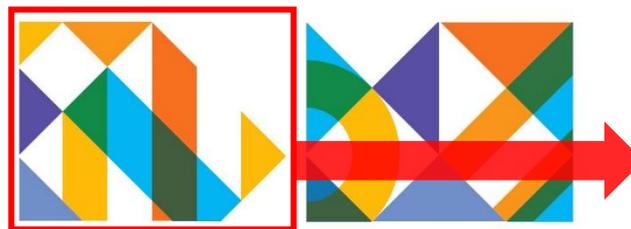


## A028

### 輔助圖案使用範例（橫式）

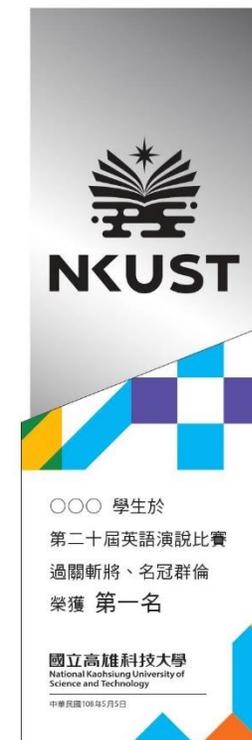
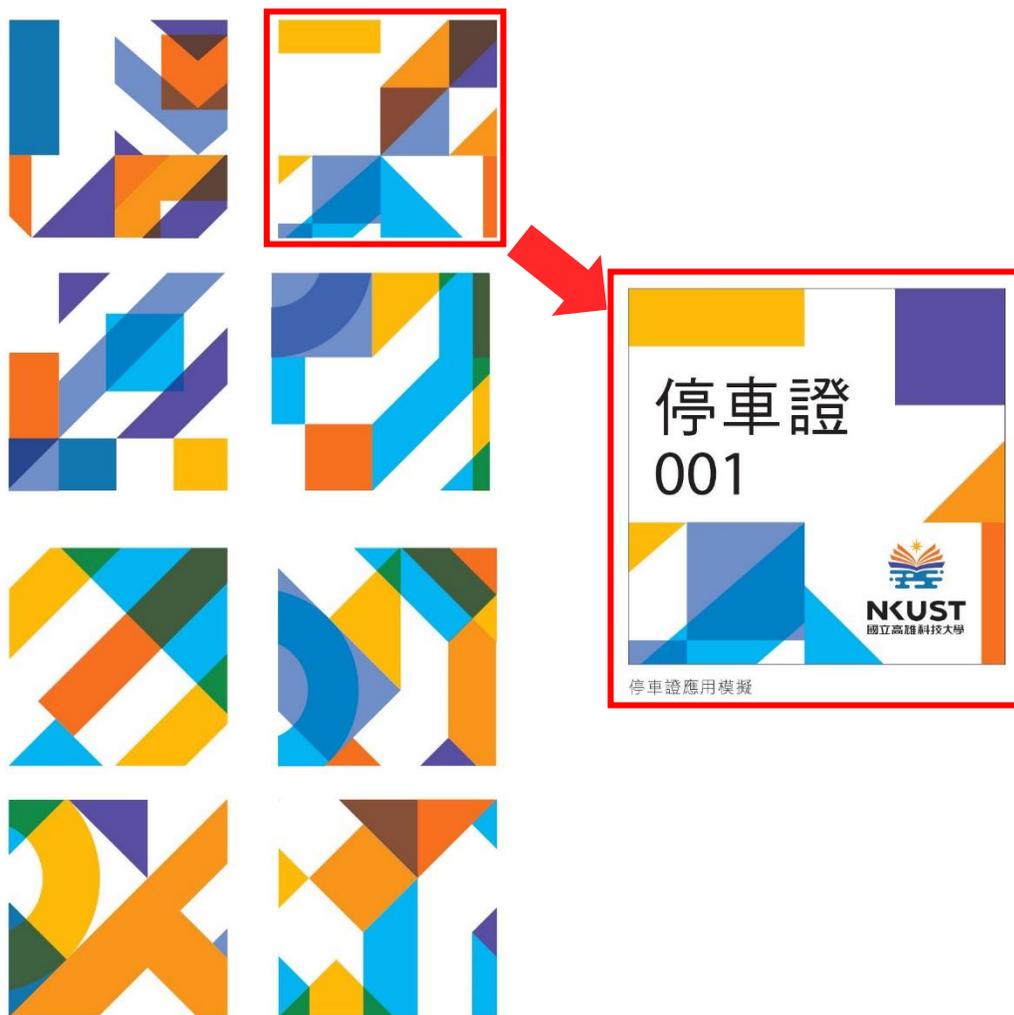
輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

輔助圖案(橫式)在應用時可配合畫面需要採部分圖案使用或整個圖案使用。可參考右側參考應用範例之變化。但為求比例之完美性，不可任意變形。



輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

輔助圖案(方型)在應用時可配合畫面需要採部分圖案使用或整個圖案使用。可參考右側參考應用範例之變化。但為求比例之完美性，不可任意變形。



獎座應用模擬

## A030

輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

輔助圖案(切割)在應用時可配合畫面需要採部分圖案使用或整個圖案使用。可參考右側參考應用範例之變化。但為求比例之完美性，不可任意變形。

## 輔助圖案使用範例（切割）



手提袋應用模擬



公文夾應用模擬

## A031

輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

輔助圖案(曲線)可應用在畫面下方可參考右側參考應用範例之變化。但為求比例之完美性，不可任意變形。

## 輔助圖案（曲線）



西式信封應用模擬



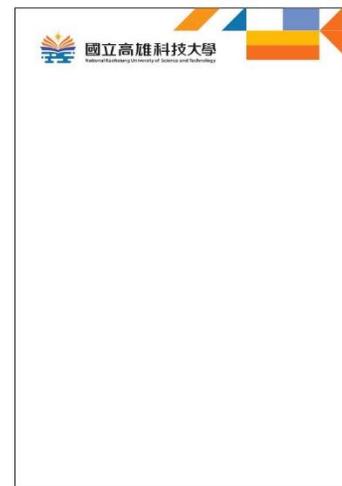
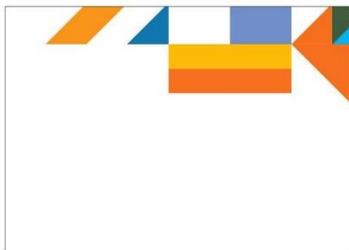
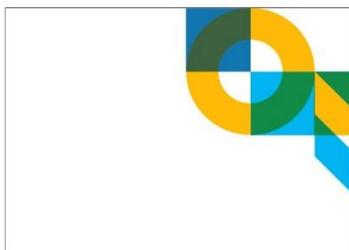
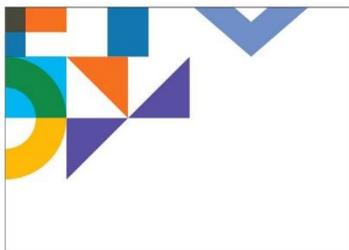
PowerPoint文件格式規範應用模擬

## A032

輔助圖案有別於標誌、標準字等具有點的造形特性要素，而是具有平面意念展開的圖形，於應用設計時，可發揮平面設計的延展與裝飾功能，並藉由視覺語言所傳達訊息與概念，強化視覺形象的溝通功能。

輔助圖案(局部)可應用在畫面左上角或右上角可參考右側參考應用範例之變化。但為求比例之完美性，不可任意變形。

## 輔助圖案 (局部)



信紙應用模擬



獎牌應用模擬

本頁適用於校徽組合與行政單位需共同出現時所設定，各行政單位可依照右側之規範更換單位名稱，但為求組合之協調性，請選擇適合的規範，並且不可任意變更間距、變形等影響視覺美感。

單位名稱字數低於3個中文字（含3個字）時請使用本規範



單位名稱字數多於3個中文字時請使用本規範



單位名稱沒有英文時請使用本規範

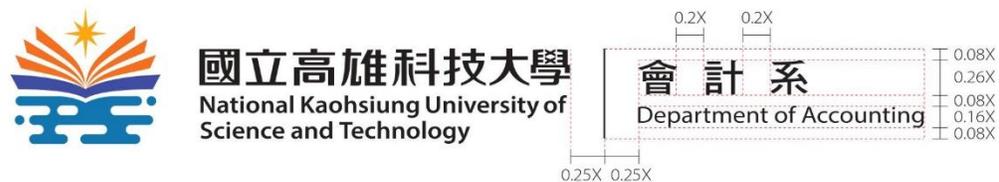


## A034

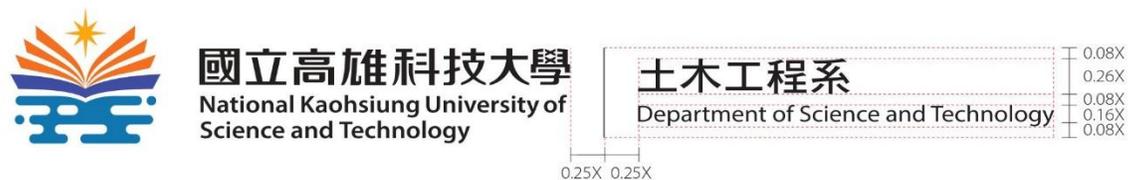
本頁適用於校徽組合與系所單位需共同出現時所設定，各系所單位可依照右側之規範更換系所名稱，但為求組合之協調性，請選擇適合的規範，並且不可任意變更間距、變形等影響視覺美感。

## 標誌組合與各系所名稱組合

單位名稱字數低於3個中文字（含3個字）時請使用本規範



單位名稱字數多於3個中文字時請使用本規範



A035

標誌組合與各系所名稱組合（有系所標誌）

本頁適用於系所有標誌時與校名之組合規範，各系所可依照右側之規範更換系所標誌，但為求組合之協調性，不可任意變更間距、變形等影響視覺美感。



## A036

本頁僅適用於各行政單位製作圓形戳章使用，各行政單位可依照右側之規範更換單位名稱，但為求組合之協調性，請選擇適合的規範，並且不可任意變更間距、任意變形等影響視覺美感。

## 行政單位圓形戳章

單位名稱字數低於3~5個中文字（含3個字）時請使用本規範



線條與單位名稱間距，  
請參考圖示保留適當的空間



單位名稱字數多於5個中文字時請使用本規範



中文指定字體之規範選用黑體字，在於清晰易讀，並能配合由標誌、標準字及輔助圖案所構成之整體識別形象，當視覺設計展開時，各項應用設計中如精神標語、單位職銜、名字、通訊資料……等之中文字體，須遵守指定使用規範，切勿任意更換，導致不一致之視覺效果。

原則上較細的字用在內文，粗的字可用標題上，選擇字體時務必注意訊息內容的清晰度。

創新創業、親產優質、海洋科技

A 細黑體 優先使用在內文、說明文……等小型字，勿用於標題及大型字。

創新創業、親產優質、海洋科技

B 中黑體 優先使用在事務物品、產品說明文字……等中型字，勿用於大型字。

創新創業、親產優質、海洋科技

C 粗黑體 優先使用在標題、標語……等大型字，勿用於12級以下，以避免清晰度不佳。

創新創業、親產優質、海洋科技

D 特黑體 優先使用在特大標題、看板……等超大型字，勿用於小型文字，以免清晰度不佳。

## A038

英文指定字體之規範選用Myriad Pro，在於清晰易讀，並能配合由標誌、標準字及輔助圖案所構成之整體識別形象，當視覺設計展開時，各項應用設計中如精神標語、單位職銜、名字、通訊資料……等之英文字體，須遵守指定使用規範，切勿任意更換，導致不一致之視覺效果。

原則上較細的字用在內文，粗的字可用標題上，選擇字體時務必注意訊息內容的清晰度。

## 英文指定字體

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ1234567890

A Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ1234567890

B Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ1234567890

C Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ1234567890

D Myriad Pro Bold

規範手冊PDF



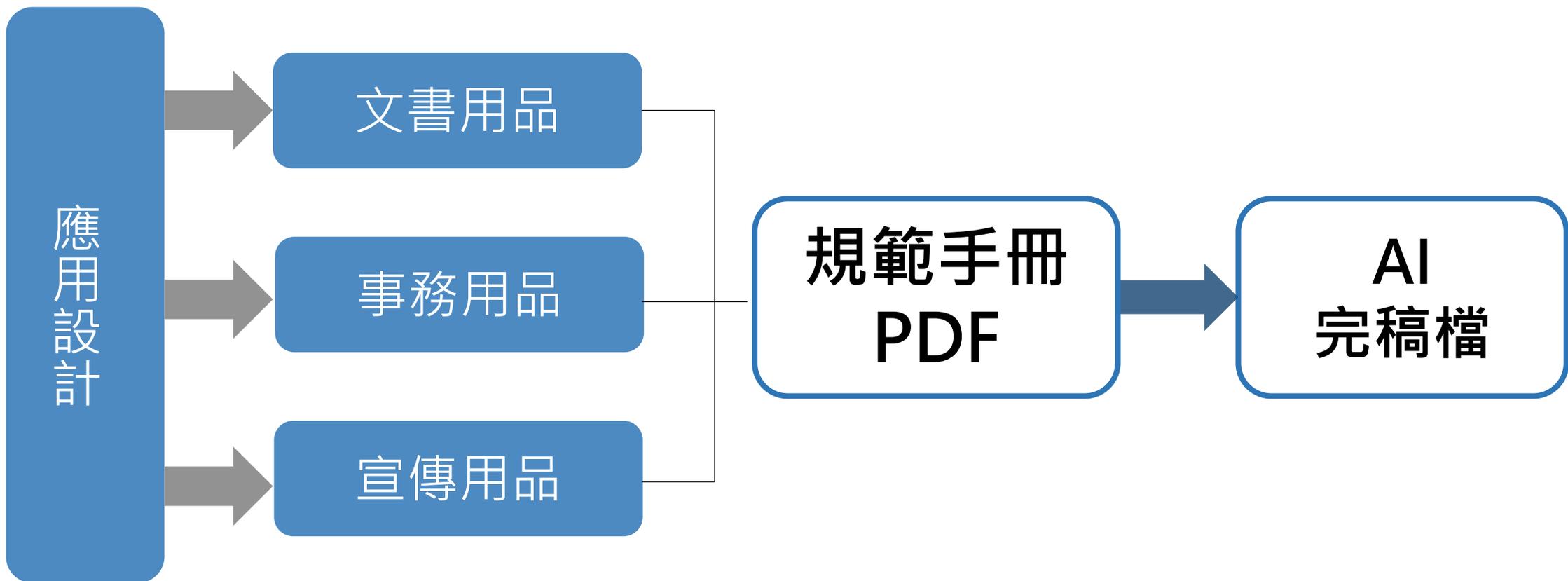
AI



JPG



PNG



B112 文書用品

萬用卡

尺寸：176mm x 250mm

材質：200磅雪銅紙

樣式1

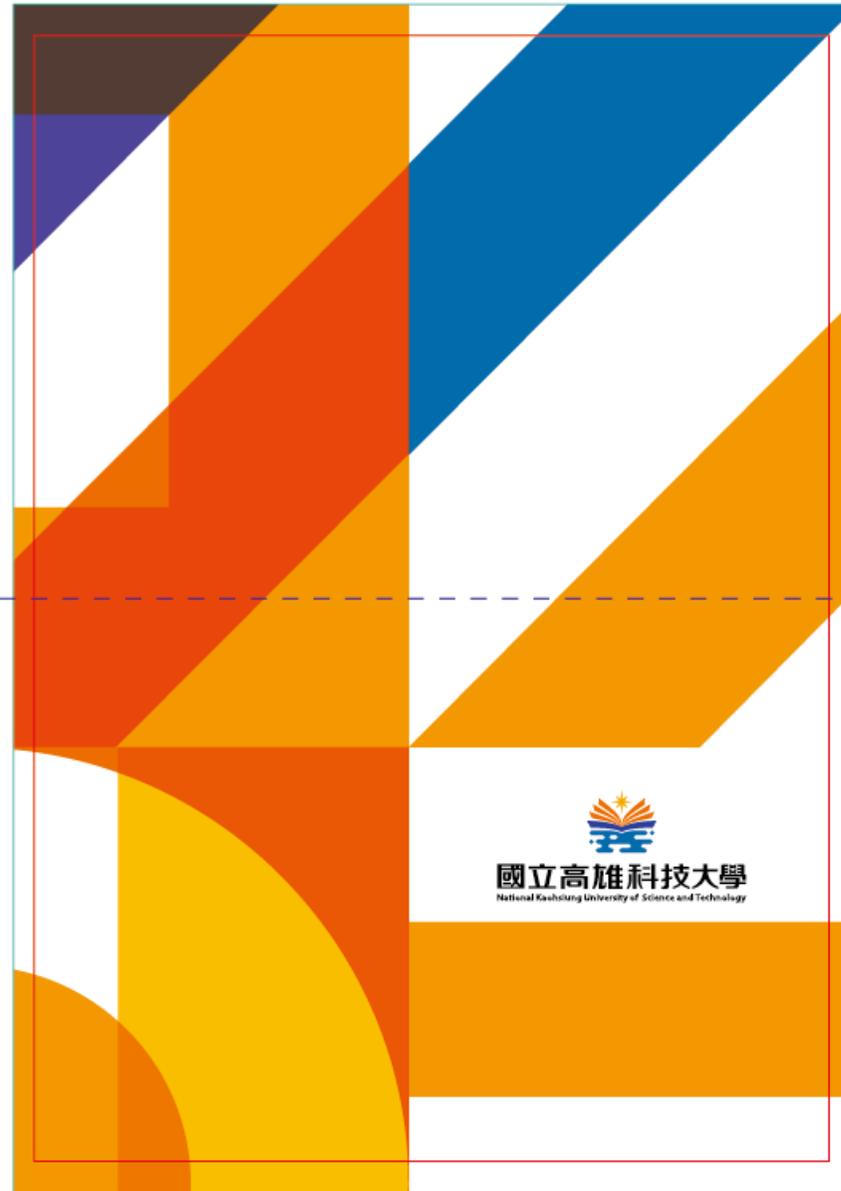


樣式2





—— 紅框 完稿範圍 —— 藍框 出血範圍 ..... 藍框 折線處



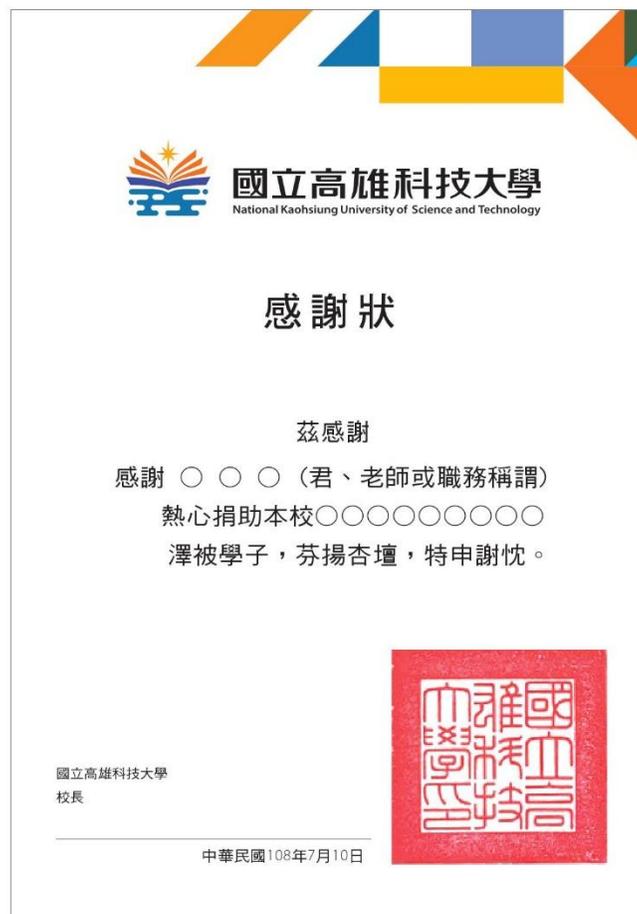
—— 紅框 完稿範圍 —— 藍框 出血範圍 ..... 藍框 折線處

B210 事務用品

感謝狀

尺寸：210mm x 297mm

材質：250磅美術紙





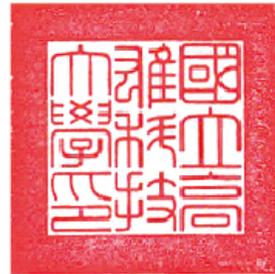
國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of Science and Technology

## 感謝狀

茲感謝

感謝 ○ ○ ○ (君、老師或職務稱謂)  
熱心捐助本校○○○○○○○○○○  
澤被學子，芬揚杏壇，特申謝忱。

國立高雄科技大學  
校長



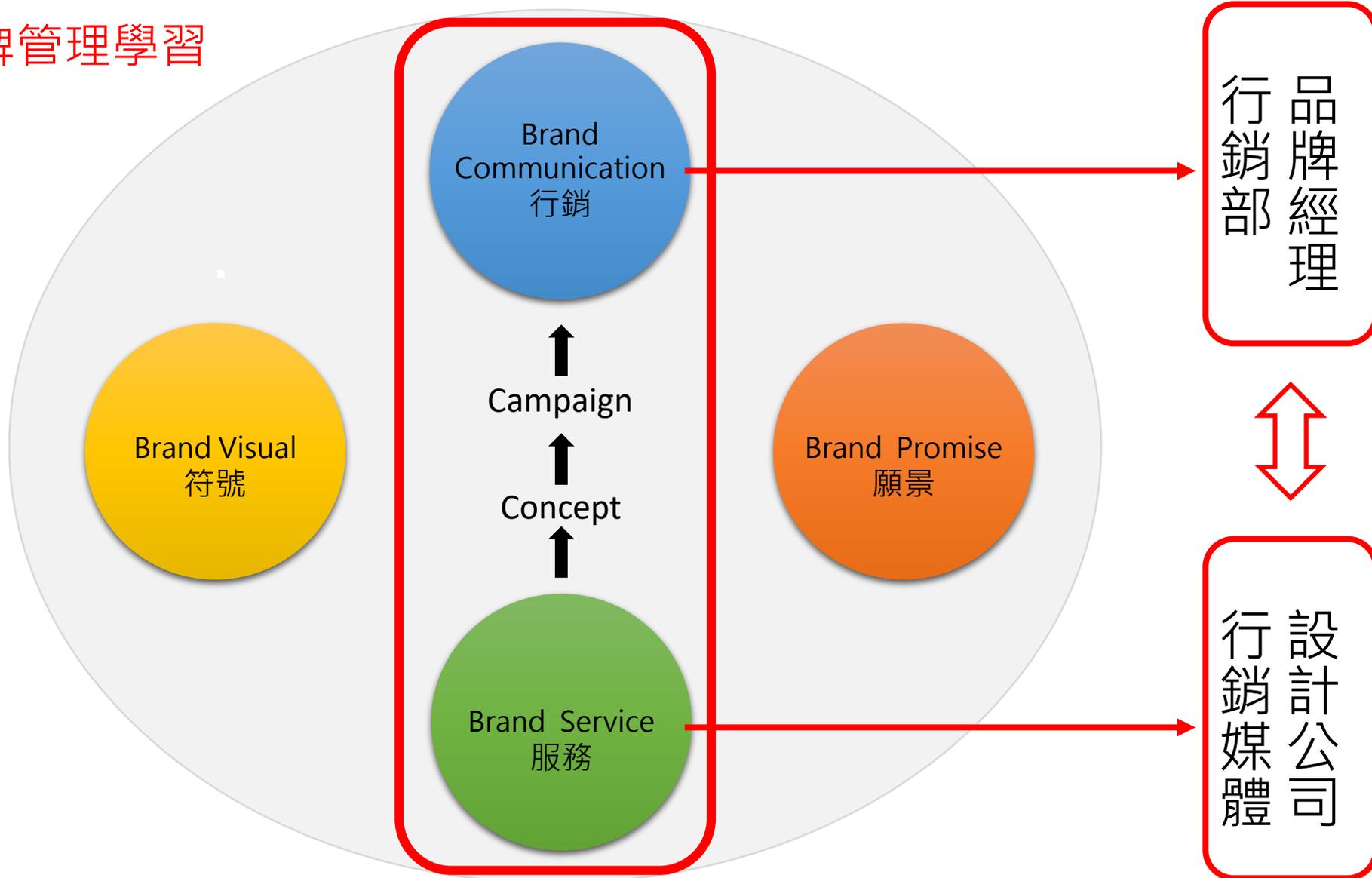
中華民國108年7月10日

應用是讓形象建立與延伸，從點、線、面塑造良好的品牌認同

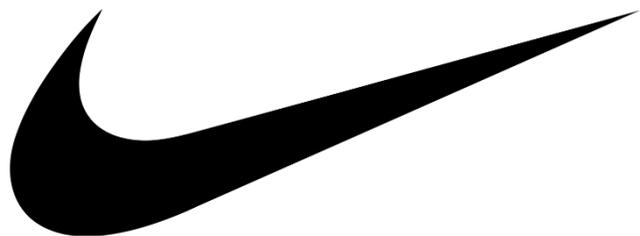
**管理是讓形象系統建立過程中，每個細節都完美無缺失**

沒有善加應用等於品牌不存在，沒有管理不會有良善的形象

向知名品牌管理學習



標誌的造形、比例及色彩的應用，以形象設計手冊為準，勿主觀更改。



標誌的造形、比例及色彩的應用，以形象設計手冊為準，勿主觀更改。



謝謝大家!